

L'année 2019 au Musée de l'ours des cavernes

Bilan d'activité



Ouvert depuis 2002, le Musée de l'ours des cavernes met en lumière le site de la Balme à Collomb ainsi que l'ours des cavernes, animal emblématique qui a occupé cette grotte à hibernation pendant des milliers d'années. Lieu de valorisation du patrimoine paléontologique et géologique de Chartreuse, lieu de sensibilisation à la préhistoire, le Musée de l'ours des cavernes est aussi un pôle d'animation culturelle et touristique structurant pour le territoire.

Le public est au cœur de ses préoccupations. Après 17 années de fonctionnement et 295 541 visiteurs depuis sa création, le musée se renouvelle chaque année en proposant une programmation culturelle variée s'adressant à des publics diversifiés (spectacles, expositions temporaires, événementiels, médiation).

Le musée a connu une bonne fréquentation en 2019 avec 15030 visiteurs, ce qui représente une hausse de 15,34% par rapport à 2018.

Au cours de l'année, le musée a présenté une nouvelle exposition temporaire invitant à découvrir les détournements de photographies et de cartes postales anciennes du collectif suisse Plonk & Replonk. L'univers excentrique et absurde de ces artistes a séduit le public du musée d'Entremont-le-Vieux et généré plusieurs articles dans la presse. De nouveaux ateliers ont été mis en place (tissage végétal, atelier attrape-rêve) ainsi que des jeux de piste enrichissant la programmation du musée.

Par ailleurs le musée a poursuivi le renouvellement de sa communication avec la création d'un nouveau dépliant et d'une nouvelle affiche, dans le prolongement de l'identité visuelle et graphique créée à l'occasion de la refonte du site internet en 2018.

Si le site paléontologique de la Balme à Collomb donne au Musée de l'ours des cavernes sa raison patrimoniale et historique d'exister, ses publics témoignent de son utilité éducative et culturelle. Rappelons que le Musée de l'ours des cavernes est le 3^{ème} musée payant le plus visité de Savoie.

LA FREQUENTATION



En 2019, le Musée de l'ours des cavernes d'Entremont-le-Vieux a reçu 15030 visiteurs. C'est le troisième musée payant le plus visité de Savoie, après le Musée des Beaux-arts de Chambéry et le Musée Faure d'Aix-les-Bains. (Source : Savoie Mont Blanc Tourisme, 2018).

La fréquentation du musée a progressé de 15,34% par rapport à l'année 2018.

Cette fréquentation comprend :

- 12722 entrées payantes.
- 2308 entrées gratuites.

Depuis son ouverture au public en 2002, le musée a accueilli 295 541 visiteurs.

Typologie des publics

Public individuel : 11336 entrées (75,42 %).

Groupes : 3694 entrées (24,58 %).



Le jeune public (moins de 18 ans) représente 45% de la fréquentation du musée. 1256 enfants sont venus dans le cadre scolaire suivre une visite pédagogique. 1043 enfants ont participé à un atelier préhistorique dans le cadre scolaire ou à titre individuel.

LA PROGRAMMATION CULTURELLE



Soirée « Contes de Noël » avec Marie-Noëlle Le Ferrand

Vendredi 4 janvier 2019 à 18h

Marie-Noëlle Le Ferrand, passeuse d'histoires, nous entraîne dans la magie des contes de notre enfance. Des histoires drôles et savoureuses à consommer sans modération.

Conférence gourmande autour du chocolat

Mercredi 27 février 2019 à 18h

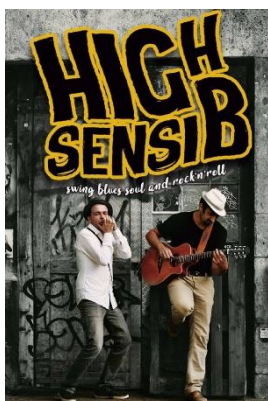
Conférence et dégustation animée par Sandrine Chappaz, artisan Chocolatier, confiseur à Saint-Laurent-du-Pont. « Le Chocolat, ce n'est pas seulement une matière noble et délicate. Il est pour moi un support exceptionnel pour vous faire découvrir des mariages de parfums, de textures et de goûts qui raviront vos papilles. »



Concert : « Duo Swing, Blues, Soul & Rock'n'roll » par High Sensi B

Mercredi 24 juillet 2019 à 18h30

High Sensi B est un duo créé sur une sensibilité commune. Un voyage entre Swing, Blues, Soul et Rock'n'roll au cours duquel les musiciens partagent avec le public la musique qui les fait vibrer. Le duo interprète les grands standards qui ont traversé les générations : Otis Redding, Ray Charles, Elvis, The Blues Brothers et bien d'autres ! Entre énergie et sensibilité, ambiance feutrée ou festive. Une guitare, une voix, et les harmonicas pour un instant « old school ».



« Les contes de la Boîte » présentés par Nadège Jiguet-Covex / Cie NAJICO

Mercredi 14 août 2019 à 18h

Contes de papier et de marionnettes à partir de 6 ans.

Mettez la main dans la boîte et piochez un minuscule carré de papier plié. Plus qu'un origami, c'est une histoire : mystérieuse, fantastique, drôle ou effrayante, pour les petits ou pour les grands.

« Voyages » par le Chapiteau Théâtre Compagnie

Mercredi 21 août 2019 à 18h

Spectacle pour enfants à partir de 3 ans.

Le long d'une route déserte, deux voyageuses attendent une voiture qui ne vient pas. Qu'à cela ne tienne, il suffit de vider les valises de tous les objets insolites qu'elles contiennent et la voiture est fabriquée. Le voyage commence dans le sud de la France. Les cigales font vite la place à une traversée sous la mer où l'on croise baleine et méduses. Rien ne les arrête, elles iront jusqu'en Inde danser et rencontrer l'amour, en Chine, en Laponie ou encore sur la lune.



Soirée contes « spécial Halloween » avec Marie-Noëlle Le Ferrand

Jedi 31 octobre 2019 à 18h

Dans la forêt des bruits étranges résonnent... sorcières, fantômes et autres êtres terrifiants viennent nous déranger. Mais sont-ils vraiment aussi effrayants ? Des histoires à faire peur... un peu, beaucoup, pour petits et grands !

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Exposition temporaire « Mythique préhistoire. Idées fausses et vrais clichés » Du 11 juin 2018 au 10 mars 2019



Dans la mémoire collective, l'image de l'homme préhistorique est celle d'un être à demi nu et poilu, violent et agressif, affublé d'une massue et vivant dans un monde hostile et dangereux.

Du mythe de l'homme des cavernes à celui de sa cohabitation avec les dinosaures, en passant par les dolmens gaulois, la vision de l'homme préhistorique par l'homme moderne a longtemps été prisonnière de véritables clichés sur la préhistoire.

A travers une très large iconographie et une multitude d'objets, l'exposition décortique les principaux mythes sur la préhistoire pour tenter de comprendre leur origine, comment ils se sont diffusés et pourquoi depuis un siècle et demi ils continuent à influencer notre vision de la préhistoire.

Exposition conçue et réalisée par le Musée de Préhistoire de Solutré.

Exposition temporaire « Plonk & Replonk » Du 17 juin 2019 au 31 mai 2020

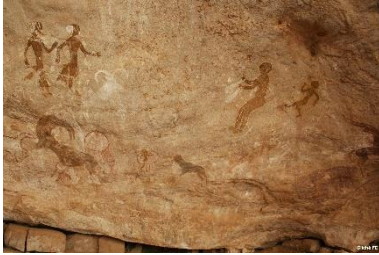


Le collectif suisse Plonk & Replonk propose des détournements savoureux de photographies et cartes postales anciennes. Avec ces photomontages, ces artistes jouent avec les poncifs et s'amuse de tout avec humour et fantaisie.

Leur univers pour le moins excentrique et absurde est basé sur l'appropriation et la réinterprétation d'images remontant à la première partie du 20^e siècle ou plus loin encore si entente. Conçues et légendées dans une perspective poétique et absurde, elles confèrent une vérité documentaire à des situations et événements des plus invraisemblables.

Plonk & Replonk s'empare également du patrimoine du Musée de l'ours des cavernes pour attribuer à ses collections, objets anciens ou simples reproductions, de nouveaux usages, pour une relecture décalée des collections. Fondé en 1995 par Hubert Froidevaux, Jacques Froidevaux et Miguel Morales, le collectif Plonk & Replonk nage avec un bonheur primesautier dans l'humour absurde. Parfois, les jours de grande paresse, il se contente d'y faire la planche.

LES MANIFESTATIONS NATIONALES



La Nuit Européenne des Musées – Samedi 18 mai 2019 à 20h30

Conférence : « Peintures et gravures rupestres du Sahara : à la redécouverte d'un patrimoine oublié »

Une conférence de Frédérique Duquesnoy, Docteur en Archéologie, chercheuse associée au Laboratoire méditerranéen de préhistoire Europe Afrique (UMR 7269).

Révélees aux regards occidentaux depuis près de cent soixante ans, les images rupestres du Sahara suscitèrent dès lors un grand engouement en raison de leur profusion et de leur esthétisme. Désormais un peu oubliées du fait des aléas de l'Histoire et de la géopolitique, elles constituent toutefois un précieux témoignage des sociétés pré- et protohistoriques qui peuplèrent ces régions, et surent s'adapter aux changements climatiques drastiques qu'a connu le Sahara au cours des dix derniers millénaires.

Les Journées Européennes du Patrimoine – Les 21 et 22 septembre 2019

Pour cette édition 2019, le musée a proposé au public des visites guidées à tarif réduit pour une découverte approfondie de l'exposition permanente. C'est la deuxième année consécutive que le musée propose des visites guidées à l'occasion de cette manifestation. Le musée a accueilli 171 personnes lors de ces Journées Européennes du Patrimoine.

La Fête de la Science – Les 5 et 6 octobre 2019

A l'occasion de la Fête de la Science qui s'est déroulée du 5 au 13 octobre 2019, le musée était présent au village des sciences à la Galerie Eurêka à Chambéry. Au programme, des manipulations d'ossements pour analyser et comprendre l'ours des cavernes et son environnement au cours de la préhistoire. Entrée gratuite. Le village des sciences a accueilli 5 979 visiteurs.

LA MEDIATION CULTURELLE : VISITES GUIDEES ET ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Visite guidée (adulte) et visite pédagogique (enfant)

Dans une ambiance souterraine de grotte, le médiateur invite le public à partir à la découverte des ours des cavernes, à réaliser des expériences et à manipuler des ossements afin de remonter le fil de l'histoire. Un film en 3D raconte l'aventure scientifique et humaine de l'extraordinaire découverte de la grotte de la Balme à Collomb et des fouilles paléontologiques qui ont suivies.



Carnets de jeu

Diffusion systématique d'un carnet de jeux (carnet de l'ours et carnet de l'ourson) au jeune public, dans le cadre de visites libres ou de visites guidées.

Les ateliers préhistoriques

Le Musée de l'ours des cavernes propose des ateliers préhistoriques pour découvrir le quotidien des hommes préhistoriques et reproduire les gestes de la préhistoire. Chaque participant repart avec sa création.



Les grands classiques :

Atelier parure préhistorique.

Atelier gravure préhistorique / Atelier peinture préhistorique.

Atelier terre.

Atelier lampe à huile.

De nouveaux ateliers proposés pendant les vacances scolaires 2019

- Tissage végétal (vacances de printemps et vacances d'automne).
- Création d'un masque en argile (vacances d'hiver).
- Atelier attrape-rêve (vacances de Noël).



Mise en place de deux jeux de piste en 2019

- « Chasse à l'ours... de Pâques » (vacances de printemps).
- « Enquête au musée : à la recherche de la grotte perdue » (vacances de Noël).

Frise pédagogique

Création par un graphiste (agence Zigzagone) d'une frise pédagogique retraçant en 12 illustrations la vie de l'ours au fil des saisons. Cette frise pédagogique a pour vocation d'être utilisée lors des visites pédagogiques proposées au jeune public et plus précisément auprès des enfants scolarisés en maternelle.



Fréquentation

178 animations ont été proposées au public en 2019 :

- 43 visites guidées (1030 adultes) et 71 visites pédagogiques et visites guidées (1775 enfants).
- 64 ateliers préhistoriques (1043 enfants).

Actions de médiation avec les publics en situation de handicap

- Public adulte : 3 visites guidées et 1 atelier préhistorique.

BUDGET ET EQUIPE



Le budget de fonctionnement 2019

Le musée n'a pas de budget propre. Il est intégré à celui de la Mairie d'Entremont-le-Vieux.

Recettes de la régie :

- Entrées musée : 59 541,24 €
- Boutique, artisan, bar : 26 605,30 €
- Livres : 8 041,35 €

L'équipe

L'équipe permanente est composée de 2,3 équivalents temps plein (ETP) :

- 1 chef de projet, responsable du musée (1 ETP) ;
- 1 médiatrice culturelle (0,8 ETP) ;
- 1 agent d'accueil (0,5 ETP).

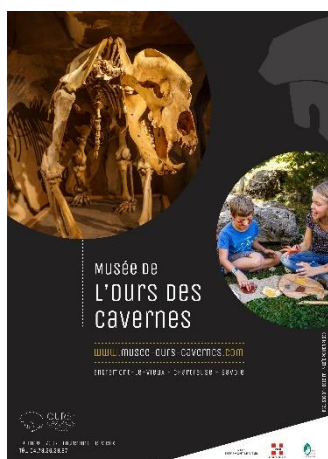
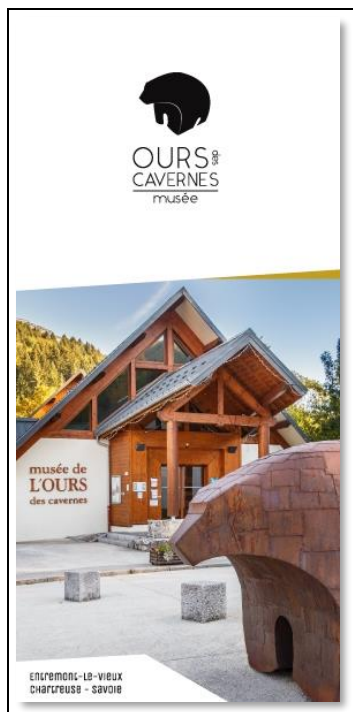
Pour la saison estivale, renforcement de l'équipe :

- 1 saisonnier (7 semaines (30 heures par semaine)).

Certaines fonctions sont effectuées par les autres services de la commune (comptabilité, ménage, services techniques...).

Les trois agents du musée ont suivi des formations de 3 ou 5 jours délivrées par le Centre National de la Fonction Publique Territoriale (11 jours de formation cumulés pour les 3 agents).

LA COMMUNICATION



Réseaux sociaux

- Le nouveau site internet du musée est en ligne depuis décembre 2018. Nombre de visiteurs en 2019 : 10852. Nombre de pages vues : 47713.
- Page Facebook : 817 « J'Aime » pour la page du Musée de l'ours des cavernes et 881 abonnés à la fin de l'année 2019.

Edition

- Création d'un **nouveau dépliant** et d'une **nouvelle affiche**, déclinaison graphique du site internet du musée.
- Edition de documents de promotion du musée :
 - 30 000 exemplaires du dépliant permanent du musée.
 - 2000 exemplaires format A3 de l'affiche permanente du musée.
 - 150 affiches format A4 pour l'exposition temporaire « Plonk & Replonk » et 2000 flyers recto-verso format A5 pour le programme de l'été.
 - Programmes d'animation et affiches pour les 5 périodes de vacances scolaires (réalisés en interne).

Diffusion et bourses d'échanges :

- Campagne de diffusion et d'affichage sur le territoire par l'équipe du musée.
- Partenariat avec les offices de tourisme de Chambéry, Grenoble et Aix-les-Bains avec présence de la documentation du musée dans ces offices toute l'année ou à certaines périodes de l'année. Référencement sur leur site web (Chambéry et Aix-les-Bains) ou sur écran dynamique (Grenoble).
- Participation à trois bourses d'échanges (73 et 38) pour la diffusion de la communication du musée.
- Mailing :
 - Mise en place d'une lettre d'information reprenant le graphisme des autres outils de communication du musée, doublée de l'utilisation d'un service d'envoi d'emails (Mailjet). 7 envois effectués en interne et adressés aux différents partenaires et amis du musée.
 - Mailing auprès des écoles (départements 73-38-74), centres de loisirs (73-38-74), IME (73-38-74), autocaristes (73-38-74-01), centres de vacances et hébergeurs (Chartreuse).
- Opération Groupon :
Renouvellement pour la 6^{ème} année consécutive de l'opération commerciale avec le site Internet Groupon pour la vente de billets d'entrées à tarifs réduits.

Relations presse

- Articles de presse parus dans différents journaux de presse écrite : La Vie Nouvelle, Minizou, Alpes Loisirs, Le Dauphiné Libéré.
- Reportages radio sur France Bleu Pays de Savoie, RCF, Radio Grésivaudan, Radio Couleur Chartreuse.
- Achat d'encarts publicitaires : Carte touristique Chambéry Métropole Cœur des Bauges ; Guide des sorties régionales pour les groupes scolaires et centres de loisirs ; site Internet museesmusees.com...

LES PARTENARIATS

Principaux partenaires



- **Spéléo Club de Savoie**

- **Réserve Naturelle des Hauts de Chartreuse**

Pour la troisième année consécutive, le Spéléo Club de Savoie a réalisé des travaux de sécurisation à la Balme à Collomb comprenant à la fois une purge et une stabilisation de la trémie d'accès aux galeries et l'installation d'un nouvel échafaudage métallique plus résistant aux conditions souterraines. Ces travaux de grande ampleur ont nécessité 9 journées de travail (dont 3 en 2019), avec la présence en moyenne de 7 à 8 personnes par jour, et de deux héliportages (dont un annulé). Ces travaux ont reçu le soutien financier de la **Réserve Naturelle des Hauts de Chartreuse** et de la commune d'Entremont-le-Vieux. Réouverture prévue de la grotte en 2020 pour une « 4^{ème} Fête préhistorique en Chartreuse ».



- **Office de tourisme Cœur de Chartreuse**

Participation aux pots d'accueil proposés par l'office de tourisme de Saint-Pierre-d'Entremont lors des vacances scolaires (une dizaine de participations lors des vacances de février, été et Noël).

- **Parc naturel régional de Chartreuse**

Réunion du Parc naturel régional de Chartreuse avec le Conseil National de la Protection de la Nature concernant le projet de charte du Parc, au musée le mardi 14 mai 2019.

- **Conseil Départemental de la Savoie**

Le musée a bénéficié du soutien financier du Conseil Départemental de la Savoie dans le cadre du dispositif « Savoie en scènes » pour la représentation en août 2019 des spectacles « Voyages » et « Les Contes de la boîte ».



- **Aadec**

Le Musée de l'ours des cavernes est partenaire de l'Aadec sur l'opération « **Passé Montagne** », le musée offrant chaque année une entrée gratuite à chaque participant.

L'Aadec propose régulièrement des cafés repaire. Un **café repaire**, « **Causons culture** » a été proposé au musée le vendredi 25 octobre à 19h et invitait le public à discuter de l'offre culturelle proposée sur le territoire de Chartreuse.

- **Stations de ski**

Opération ski et musée à Entremont-le-Vieux. Du 21 décembre 2019 au 8 mars 2020. Le public est invité à bénéficier d'un tarif réduit au Musée de l'ours des cavernes sur présentation d'un forfait de ski de la **station du Désert**, du **site nordique du Désert** ou de la **station du Granier**. Et inversement à bénéficier d'un tarif réduit dans ces stations sur les forfaits journées adultes sur présentation d'un billet d'entrée du musée.

